

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare **Onboarding - Primii pași cu IQOS**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Onboarding - Primii pași cu IQOS**” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în:

- magazinele și insulele IQOS;
- magazinele partenere IQOS;
- magazinele partenere: Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere și Rompetrol

(denumite în continuare „Magazine Participante”).

Lista magazinelor participante este disponibilă la acest [link](#)

La Campania publicitară participă dispozitivele, produsele sau consumabilele din gamele IQOS, TEREA, LEVIA, DELIA, VEEV sau ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”), în funcție de oferta acordată.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **21 octombrie 2025** și se va derula zilnic până la data de **28 februarie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 28 februarie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, și care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;

- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Este înregistrat pentru a primi comunicate de presă, alerte prin email sau comunicări de marketing ale Philip Morris Trading SRL;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a fi eligibil să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4., trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email sau apel telefonic, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail și a numărului de telefon cu care acesta este înregistrat în baza de date a Organizatorului.

Pentru ca un utilizator să poată deveni eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Să achiziționeze primul său dispozitiv IQOS, iar seria dispozitivului să se înregistreze în contul utilizatorului (automat, prin sistemul informatic, la înregistrarea și finalizarea cu succes a vânzării sau prin orice alte modalități puse la dispoziție de Organizator). Nu sunt luate în considerare dispozitivele ale căror serii au fost anterior înregistrate în contul unui alt utilizator;
- Dispozitivul IQOS să fie primul produs achiziționat și înregistrat în contul utilizatorului. În situația în care, anterior, în contul aceluiași utilizator, au fost înregistrate alte produse din gamele IQOS sau lil, atunci participantul nu este eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie.
- Să fie înregistrat în baza de date a Organizatorului cu un consimțământ expres privind comunicările de marketing din partea Organizatorului la data primirii invitației de participare, fără a afecta dreptul Participanților de a își retrage acest consimțământ;
- Să răspundă la apelurile telefonice inițiate de reprezentanții Organizatorului în cadrul prezentei Campanii, respectiv să deschidă / citească emailurile transmise de Organizator;
- Să nu fi primit anterior invitație de participare pentru prezenta Campanie / oferta sau ofertele acordate prin intermediul prezentei Campanii.

Prin intermediul prezentei Campanii se pot acorda oferte utilizatorilor eligibili astfel:

1. Un pachet gratuit la achiziționarea unui pachet din gamele TEREA sau LEVIA sau DELIA (denumită în cele ce urmează **oferta 2 pachete la preț de 1**), în cazul achiziției a două produse cu valori diferite, se achită valoarea produsului cu preț mai mare, conform prețului de vânzare cu amănuntul practicat de comercianți iar produsul cu preț mai mic va fi acordat gratuit, conform mecanismului promoțional, și/sau
2. **Voucher 25 RON** ce poate fi utilizat de Participant pentru achiziționarea de dispozitive, produse sau consumabile din gamele IQOS, VEEV sau ZYN în magazinele și insulele IQOS sau magazinele partenere IQOS, pentru achiziționarea de consumabile din gamele IQOS, VEEV sau ZYN în magazinele partenere:

Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere și Rompetrol. Pentru a putea fi utilizat, valoarea achiziției trebuie să fie cel puțin egală sau mai mare decât valoarea voucherului.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru oferta 2 pachete la preț de 1 se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite prin email sau apel telefonic, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin e-mail sau apel telefonic. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru acordarea de voucher 25 RON se acordă doar utilizatorilor eligibili care au răspuns apelului telefonic inițiat de reprezentantul Organizatorului în cadrul prezentei Campanii și au parcurs și finalizat cu succes convorbirea telefonică, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin apel telefonic.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori a Philip Morris din cadrul platformei www.igqs.ro sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

Ambele oferte pot fi revendicate de utilizatorii eligibili. În funcție de tipul de ofertă pe care dorește să o revendice, se vor parcurge următoarele etape astfel:

A. Dacă Participantul a primit prin comunicare email sau apel telefonic informații despre oferta **2 pachete la preț de 1**, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze 1 (un) pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA, din magazinele participante menționate conform secțiunii 2.;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.igqs.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.igqs.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.igqs.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA versiunea dorită de Participant.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, în funcție de tipul unicului dispozitiv înregistrat pe contul său, prin sistemele Philip Morris Trading SRL pe perioadă de desfășurare a prezentei Campanii.

Oferta 2 pachete la preț de 1 nu se cumulează cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

B. Dacă Participantul a primit prin comunicare telefonică **voucher 25 RON**, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze minimum 1 (un) produs sau consumabil din gamele IQOS, TEREA, LEVIA, DELIA, VEEV sau ZYN, din magazinele participante menționate conform punctului A. , în limita stocului de produse / versiuni disponibil în cadrul Magazinului;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și acordă reducerea Participantului.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon și/sau adrese de email diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Voucher 25 RON poate fi cumulat cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante, în funcție de sistemele de operare ale acestora. Din considerente tehnice, există posibilitatea ca această cumulare să nu fie disponibilă în toate locațiile.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 la decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **28 februarie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL
Prin

ACT ADIȚIONAL NR.1
La Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Onboarding - Primii pași cu IQOS”

La data 16.02.2026

Philip Morris Trading S.R.L, cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Onboarding - Primii pași cu IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic Secțiunea 3. DURATA CAMPANIEI se modifică și va avea, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, următorul conținut:

Campania va începe pe data de **21 octombrie 2025** și se va derula zilnic până la data de **28 februarie 2027** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 28 februarie 2027 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articol unic Secțiunea 10. LITIGII se modifică și va avea, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **28 februarie 2027 (inclusiv)**.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Philip Morris Trading SRL
Prin

ACT ADIȚIONAL NR.2
La Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Onboarding - Primii pași cu IQOS”

La data 16.04.2026

Philip Morris Trading S.R.L, cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Onboarding - Primii pași cu IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic Secțiunea 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE se modifică și va avea, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, următorul conținut:

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în:

- magazinele și insulele IQOS;
- magazinele partenere IQOS;
- magazinele partenere: Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere și Rompetrol

(denumite în continuare „Magazine Participante”).

Lista magazinelor participante este disponibilă la acest link [Lista Magazinelor participante](#)

La Campania publicitară participă dispozitivele, produsele sau consumabilele din gamele IQOS, TEREA, LEVIA, DELIA, VEEV sau ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României în magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”), în funcție de oferta acordată. În magazinele și insulele IQOS sunt excluse din Campania publicitară produsele din gama TEREA KONA și TEREA DORE.

Articol unic Secțiunea 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII se modifică și va avea, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, următorul conținut:

Pentru a fi eligibil să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4., trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email, **SMS** sau apel telefonic, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail și a numărului de telefon cu care acesta este înregistrat în baza de date a Organizatorului.

Pentru ca un utilizator să poată deveni eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Să achiziționeze primul său dispozitiv IQOS, iar seria dispozitivului să se înregistreze în contul utilizatorului (automat, prin sistemul informatic, la înregistrarea și finalizarea cu succes a vânzării sau prin orice alte modalități puse la dispoziție de Organizator). Nu sunt luate în considerare dispozitivele ale căror serii au fost anterior înregistrate în contul unui alt utilizator;
- Dispozitivul IQOS să fie primul produs achiziționat și înregistrat în contul utilizatorului. În situația în care, anterior, în contul aceluiași utilizator, au fost înregistrate alte produse din gamele IQOS sau IIL, atunci participantul nu este eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie.

- Să fie înregistrat în baza de date a Organizatorului cu un consimțământ expres privind comunicările de marketing din partea Organizatorului la data primirii invitației de participare, fără a afecta dreptul Participanților de a își retrage acest consimțământ;
- Să răspundă la apelurile telefonice inițiate de reprezentanții Organizatorului în cadrul prezentei Campanii, respectiv să deschidă / citească emailurile și SMS-urile transmise de Organizator;
- Să nu fi primit anterior invitație de participare pentru prezenta Campanie / oferta sau ofertele acordate prin intermediul prezentei Campanii.

Prin intermediul prezentei Campanii se pot acorda oferte utilizatorilor eligibili astfel:

3. Un pachet gratuit la achiziționarea unui pachet din gamele TEREA sau LEVIA sau DELIA (denumită în cele ce urmează **oferta 2 pachete la preț de 1**), în cazul achiziției a două produse cu valori diferite, se achită valoarea produsului cu preț mai mare, conform prețului de vânzare cu amănuntul practicat de comercianți iar produsul cu preț mai mic va fi acordat gratuit, conform mecanismului promoțional, și/sau
4. **Voucher 25 RON** ce poate fi utilizat de Participant pentru achiziționarea de dispozitive, produse sau consumabile din gamele IQOS, VEEV sau ZYN în magazinele și insulele IQOS sau magazinele partenere: Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere și Rompetrol. Pentru a putea fi utilizat, valoarea achiziției trebuie să fie cel puțin egală sau mai mare decât valoarea voucherului.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru oferta 2 pachete la preț de 1 se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite prin email sau apel telefonic, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin e-mail sau apel telefonic. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru acordarea de voucher 25 RON se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite prin SMS sau apel telefonic, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin SMS sau apel telefonic. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori a Philip Morris din cadrul platformei www.iqos.ro sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

Ambele oferte pot fi revendicate de utilizatorii eligibili. În funcție de tipul de ofertă pe care dorește să o revendice, se vor parcurge următoarele etape astfel:

- C. Dacă Participantul a primit prin comunicare email sau apel telefonic informații despre oferta **2 pachete la preț de 1**, acesta trebuie să:

- 1/ Să achiziționeze 1 (un) pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA, din magazinele participante menționate conform secțiunii 2.;

- 2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA versiunea dorită de Participant.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, în funcție de tipul unicului dispozitiv înregistrat pe contul său, prin sistemele Philip Morris Trading SRL pe perioadă de desfășurare a prezentei Campanii.

Oferta 2 pachete la preț de 1 nu se cumulează cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

D. Dacă Participantul a primit prin comunicare SMS sau apel telefonic **voucher 25 RON**, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze minimum 1 (un) produs sau consumabil din gamele IQOS, TEREA, LEVIA, DELIA, VEEV sau ZYN, din magazinele participante menționate conform punctului A. , în limita stocului de produse / versiuni disponibil în cadrul Magazinului;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și acordă reducerea Participantului.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon și/sau adrese de email diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere

de telefon diferite.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Voucher 25 RON nu poate fi cumulat cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Philip Morris Trading SRL
Prin

ACT ADIȚIONAL NR.3
La Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Onboarding - Primii pași cu IQOS”

La data 02.07.2026

Philip Morris Trading S.R.L, cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Onboarding - Primii pași cu IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articol unic Secțiunea 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII se modifică și va avea, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, următorul conținut:

Pentru a fi eligibil să participe la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4., trebuie să primească, din partea Organizatorului, prin comunicare email, SMS sau apel telefonic, invitație de participare la această Campanie, conținând detalii referitoare la prezenta ofertă și modalitatea de revendicare.

Invitația de participare se transmite către consumatorii care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite în conformitate cu prevederile Secțiunii 3 de mai sus.

Doar consumatorii care au primit invitația de participare vor putea participa la Campanie, pe baza adresei de e-mail și a numărului de telefon cu care acesta este înregistrat în baza de date a Organizatorului.

Pentru ca un utilizator să poată deveni eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Să achiziționeze primul său dispozitiv IQOS, iar seria dispozitivului să se înregistreze în contul utilizatorului (automat, prin sistemul informatic, la înregistrarea și finalizarea cu succes a vânzării sau prin orice alte modalități puse la dispoziție de Organizator). Nu sunt luate în considerare dispozitivele ale căror serii au fost anterior înregistrate în contul unui alt utilizator;

- Dispozitivul IQOS să fie primul produs achiziționat și înregistrat în contul utilizatorului. În situația în care, anterior, în contul aceluiași utilizator, au fost înregistrate alte produse din gamele IQOS sau lil, atunci participantul nu este eligibil pentru a primi invitație de participare la prezenta Campanie.
- Să fie înregistrat în baza de date a Organizatorului cu un consimțământ expres privind comunicările de marketing din partea Organizatorului la data primirii invitației de participare, fără a afecta dreptul Participanților de a își retrage acest consimțământ;
- Să răspundă la apelurile telefonice inițiate de reprezentanții Organizatorului în cadrul prezentei Campanii, respectiv să deschidă / citească emailurile și SMS-urile transmise de Organizator;
- Să nu fi primit anterior invitație de participare pentru prezenta Campanie / oferta sau ofertele acordate prin intermediul prezentei Campanii.

Prin intermediul prezentei Campanii se pot acorda oferte utilizatorilor eligibili astfel:

5. Un pachet gratuit la achiziționarea unui pachet din gamele TEREA sau LEVIA sau DELIA (denumită în cele ce urmează **oferta 2 pachete la preț de 1**), în cazul achiziției a două produse cu valori diferite, se achită valoarea produsului cu preț mai mare, conform prețului de vânzare cu amănuntul practicat de comercianți iar produsul cu preț mai mic va fi acordat gratuit, conform mecanismului promoțional, și/sau
6. **Voucher 26 RON** ce poate fi utilizat de Participant pentru achiziționarea de dispozitive, produse sau consumabile din gamele IQOS, VEEV sau ZYN în magazinele și insulele IQOS sau magazinele partenere IQOS, pentru achiziționarea de consumabile din gamele IQOS, VEEV sau ZYN în magazinele partenere: Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere și Rompetrol. Pentru a putea fi utilizat, valoarea achiziției trebuie să fie cel puțin egală sau mai mare decât valoarea voucherului.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru oferta 2 pachete la preț de 1 se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite prin email sau apel telefonic, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin e-mail sau apel telefonic. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Invitația de participare la prezenta Campanie pentru acordarea de voucher **26 RON** se acordă doar utilizatorilor eligibili, se transmite prin SMS sau apel telefonic, iar în cadrul comunicării se comunică Participantului termenul de valabilitate al ofertei. Perioada de valabilitate a ofertei este de 30 de zile calendaristice, începând cu data la care a fost transmisă comunicarea prin SMS sau apel telefonic. După expirarea valabilității ofertei, aceasta nu mai poate fi revendicată, orice solicitări primite de Organizator în acest sens nu vor fi luate în considerare.

Orice solicitare primită din partea unui consumator care nu a primit invitația de participare nu va fi luată în considerare, iar Organizatorul nu va transmite alte invitații de participare la cererea consumatorilor, indiferent dacă aceștia sunt înregistrați sau nu în baza de date de utilizatori a Philip Morris din cadrul platformei www.iqos.ro sau nu, anterior sau ulterior începerii prezentei Campanii.

Ambele oferte pot fi revendicate de utilizatorii eligibili. În funcție de tipul de ofertă pe care dorește să o revendice, se vor parcurge următoarele etape astfel:

- E. Dacă Participantul a primit prin comunicare email sau apel telefonic informații despre oferta **2 pachete la preț de 1**, acesta trebuie să:

- 1/ Să achiziționeze 1 (un) pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA, din magazinele participante menționate conform secțiunii 2.;

- 2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în

contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 pachet TEREA sau LEVIA sau DELIA versiunea dorită de Participant.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, în funcție de tipul unicului dispozitiv înregistrat pe contul său, prin sistemele Philip Morris Trading SRL pe perioadă de desfășurare a prezentei Campanii.

Oferta 2 pachete la preț de 1 nu se cumulează cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

F. Dacă Participantul a primit prin comunicare SMS sau apel telefonic **voucher 26 RON**, acesta trebuie să:

1/ Să achiziționeze minimum 1 (un) produs sau consumabil din gamele IQOS, TEREA, LEVIA, DELIA, VEEV sau ZYN, din magazinele participante menționate conform punctului A. , în limita stocului de produse / versiuni disponibil în cadrul Magazinului;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, aceleași din contul său înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce informația în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Participantul va fi identificat, în mod automat, în baza de date de utilizatori după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar Organizatorul va trimite acestuia, prin comunicare SMS, un cod alfanumeric de confirmare telefon. Codul de validare se transmite pe numărul de telefon înregistrat în contul Participantului, indiferent de datele de identificare comunicate de acesta.

Participantul comunică reprezentantului de vânzări codul de validare primit prin comunicare SMS, iar acesta din urmă înscrie codul în cadrul sistemului de validare electronică.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, a beneficiat deja ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea produsului participant la promoție.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și acordă reducerea Participantului.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon și/sau adrese de email diferite de către

aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după datele cu care acesta s-a înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

Voucher 26 RON nu poate fi cumulat cu alte oferte/ reduceri/ discounturi acordate de Organizator prin intermediul Magazinelor Participante.

Voucherele emise anterior datei de 2 iulie 2026 și neutilizate până la data respectivă vor putea fi revendicate la valoarea de 26 RON, cu condiția ca acestea să se afle încă în perioada de valabilitate.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate.

Philip Morris Trading SRL
Prin
